

FINE

DAS WEINMAGAZIN



MEDIADATEN 2024

Stand März 2024

TRETORRI

DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS



WILLKOMMEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie gelingt es, Menschen für etwas zu begeistern? Und damit ist kein müdes Klatschen oder ein anerkennendes Nicken gemeint – nein, ich rede von der Art Begeisterung, die sich beispielsweise in dem jahrzehntelangen, treuen Lesen eines Magazins widerspiegelt: Die gespannte Vorfreude auf die nächste Ausgabe und die selbstkreierten Lesemomente bei einem guten Glas Wein.

Um zu begeistern, muss man, und das lehrten mich schon die Jahre in der Ente von Lehel, ein außergewöhnliches Qualitätsdenken haben, aufmerksam und bereit sein, einen Schritt weiterzugehen als andere. Diesem Anspruch bin ich bis heute treu geblieben.

Warum ich Ihnen das erzähle? Um Ihnen Motor und Antrieb der FINE verständlich zu machen. Wir entführen in Weinwelten, versetzen wort- und bildgewaltig an die wunderbarsten Orte der Welt, zu den leidenschaftlichsten Menschen, die sich einem der genussvollsten Dinge des schönen Lebens widmen: Wein. Wer einmal eine FINE in der Hand hielt, weiß, warum ich lieber von einem Bookazine statt von einem Magazin spreche.

Die großformatigen Landschaftsaufnahmen in satten Farben auf hochwertigem Papier, die einzigartigen Reportagen und der Sammelcharakter der FINE lassen sich mit dem gewöhnlichen Leseerlebnis eines Magazins nicht vergleichen.

Diese Begeisterung möchte ich mit Ihnen und unserer wachsenden Leserschaft teilen.

Ihr Ralf Frenzel

Verleger und Herausgeber



RÜCKBLICK 2023

Mit Stolz blicken wir auf das Jahr von FINE Das Weinmagazin zurück. 2023 war für uns ein intensives Erlebnis, geprägt durch die Leidenschaft für exzellenten Wein und hochwertigen Journalismus.

In diesem Jahr haben wir mehr getan, als nur zu berichten – wir haben Emotionen geweckt, Verbindungen geschaffen und die Welt des Weins auf eine faszinierende Weise heraufbeschworen. Die FINE-Redaktion hat die Geschichten besonderer Weine und ihrer Entstehung mit Herzblut und Hingabe geteilt, und wir freuen uns sehr, dass unsere Leserinnen und Leser diese Begeisterung gespürt haben.

FINE IN MOTION

Eine unserer aufregendsten Weiterentwicklungen ist die Einführung von FINE IN MOTION. Die Kombination von gedrucktem Wort und bewegtem Film hat unsere Leserschaft erweitert und darüber

hinaus eine neue Dimension der Inhaltswahrnehmung eröffnet. Die Möglichkeit, die Protagonisten der Weingüter zu erleben und sie erzählen zu hören, hat wieder einmal bewiesen, dass Wein nicht bloß ein wohlschmeckendes Getränk, sondern eine Lebensphilosophie ist.

DIE GENUSSGEMEINSCHAFT

Wie in jedem Jahr haben wir international über Wein berichtet und somit die Genussgemeinschaft erweitert. Wir haben unsere Leserschaft ermutigt, sich mit uns zu verbinden, ihre Gedanken zu äußern und gemeinsam die Vielfalt des Weins zu feiern. Jede Verkostung, jede Reise und jedes Gespräch waren für uns somit emotionaler Content und außergewöhnliche Genussmomente – die wir gerne mit Ihnen geteilt haben.

DANK AN UNSERE PARTNER

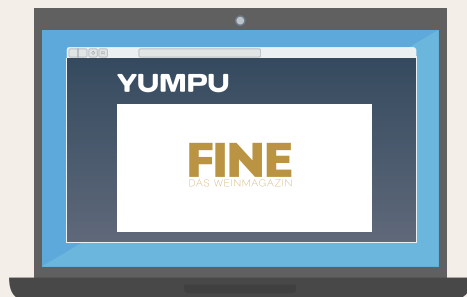
Ein herzliches Dankeschön an alle, die uns auf dieser Reise begleitet haben! Ihre Unterstützung hat dazu beigetragen, FINE Das Weinmagazin stetig weiterzuentwickeln.

Wir schätzen unsere Verbindungen und freuen uns darauf, die Zukunft von FINE auch weiterhin gemeinsam zu gestalten.

AUF IN DIE ZUKUNFT

Nach einem Jahr der Innovation, der Leidenschaft und der Freude hoffen wir, dass 2024 ebenso inspirierend, voller Weinabenteuer und neuer Partnerschaften sein wird.

FINE IN ZAHLEN



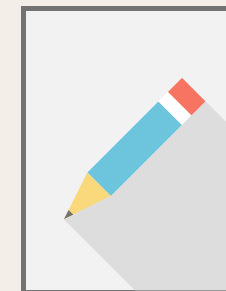
Über **36 Mio.** page impressions auf Yumpu
Über **5,1 Mio.** für FINE Das Weinmagazin
Ø **82.000** Aufrufe pro Ausgabe

Über **32.000 Flaschen**
Seit Gründung 2008 verkostet



Von 1784 bis heute
Jahrgänge verkosteter Weine

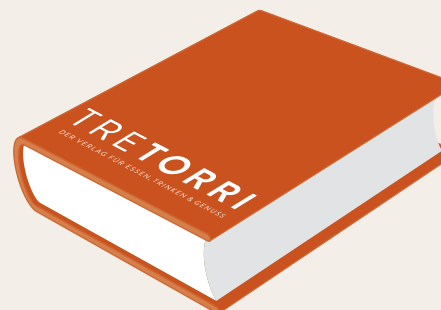
über 1 Mio. €
Wert verkosteter
Flaschen pro Jahr



Über **8.400** hochwertige Verkostungsnotizen
(Einsicht nur für FINE CLUB Member)



Über **90 b2b & b2c Events**
zwischen September 2021 bis Ende 2023
davon 14 FINE CLUB TRAVELS
einen Eindruck finden Sie [hier](#)



Über **17,2 Mio.**
verkaufte Koch- und Weinbücher



20 Sendungen
à 30 Minuten

FINE IN ZAHLEN

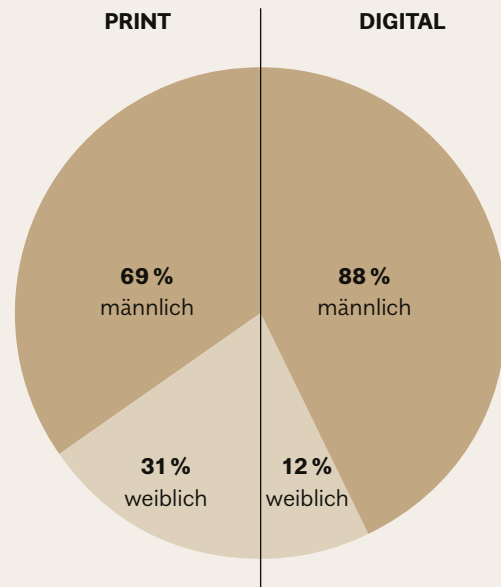
FINE PRINT



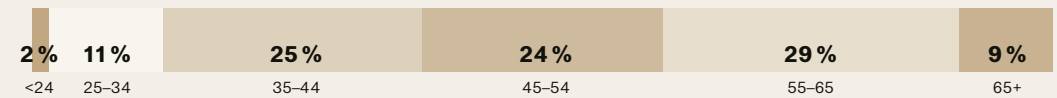
FINE DIGITAL



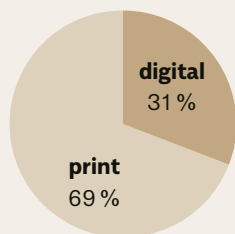
DIE FINE-LESER



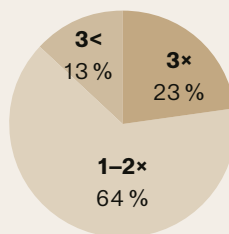
ALTER



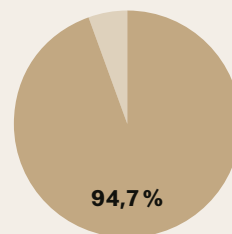
BERUFSSTAND



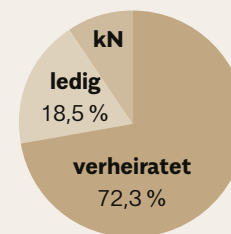
Bevorzugtes Leserverhalten



Beschäftigung mit einer Ausgabe



... sammeln sämtliche Ausgaben



Familienstand



Konsumbudget pro Leser/Monat

Beliebteste Interessen und Hobbys:

1. Reisen und Wellness
2. Kunst und Kultur
3. Uhren und Accessoires
4. Inneneinrichtung und Architektur
5. Mode und Lifestyle

FINE PRINT-ANZEIGEN

ERSCHEINUNGSTERMINE 2024

1. Ausgabe	22.03.2024	(DU 09.02.2024)
2. Ausgabe	14.06.2024	(DU 03.05.2024)
3. Ausgabe	20.09.2024	(DU 09.08.2024)
4. Ausgabe	06.12.2024	(DU 25.10.2024)

PREISE UND PLATZIERUNGEN

Opening-Flight 2/1 (Seiten: 2. U + 3. Seite, 4/5, 6/7, 8/9)	€ 17.400,-
Einzelseite im Heft	€ 8.300,-
Doppelseite im Heft	€ 14.100,-
Closing-Flight 2/1 (Seiten 145/146, 147/3. U)	€ 17.000,-
3. U (Einzelseite)	€ 9.545,-
4. U (Einzelseite)	€ 11.100,-

FINE DIGITAL (READLY UND YUMPU)

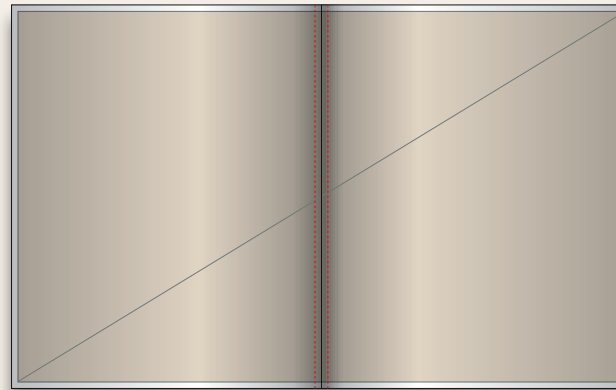
1/1-seitige Anzeige	€ 1.530,-
2/1-seitige Anzeige	€ 2.580,-

Für erfolgreiche Vermittlungen gewähren wir Ihnen 15 % AE.

Zuschlag für Sonderplatzierung nicht rabattierbar. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

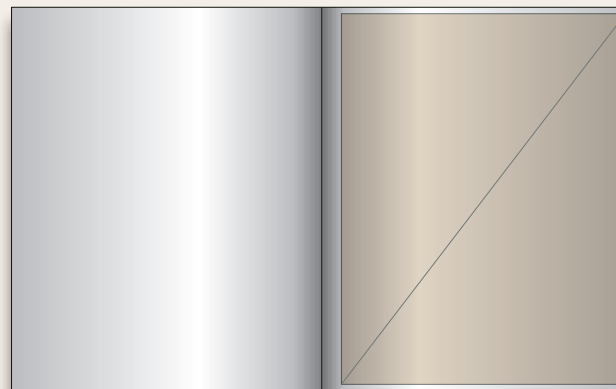
ANZEIGENFORMATE

2/1 Doppelseite 480 × 287 mm*



* Aufgrund der Klebebindung sollte bei bundüberlaufenden Motiven eine Bundzugabe von 4–5 mm zu jeder Seite vorgesehen werden.

1/1 Seite 230 × 287 mm



ZEITSCHRIFTENFORMAT UND DRUCKVERFAHREN

Magazinformat	245 × 297 mm, 148/164 Seiten
Anzeigenformate	2/1-Seite 480 × 287 mm 1/1-Seite 230 × 287 mm
Druckprofil	PSO Coated v3
Rasterweite	80 Linien/cm
Druck	Offset 4c (Euroskala) + Dispersionslack
Umschlag	250g/m ² WFC Bilderdruck matt
Inhalt	135g/m ² WFC Bilderdruck matt
Rücken	Klebebindung

DATENFORMAT

Druck-PDF (PDF/X-4) gemäß der Ausgabebedingung **PSO Coated v3** (Fogra51). Beinhaltetes Bildmaterial sollte eine Auflösung von mindestens 300dpi haben. Alle Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus vorliegen. Lieferung auf Datenträger per Post. Korrekturen, Fehler oder fehlende Vorlagen gehen zu Lasten des Kunden.

PROOF

Der Proof dient als Farbreferenz, muss von den gelieferten Daten gemäß **PSO Coated v3** erstellt sein und mit dem UGRA/FOGRA Medienkeil versehen sein. Ein Proofversand seitens des Verlages findet nicht statt.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot! Bitte kontaktieren Sie uns unter: b.erdem@tretorri.de oder 0611-57 99 192



FINE IN MOTION – MEDIADATEN-HIGHLIGHTS: BEGLEITENDER FILM ZUM REDAKTIONELLEN BEITRAG

1. EINZIGARTIGE EINBLICKE

Erleben Sie Wein hautnah mit persönlichen Einblicken und schaffen Sie emotionale Bindungen durch beeindruckende Filmsequenzen.

2. MULTIMEDIALE EXZELLENZ

Verleihen Sie Ihrer Botschaft Tiefe und Authentizität durch die Fusion von Print und Video.

3. GLOBALES PUBLIKUM

Maximieren Sie Ihre Reichweite auf unserem YouTube-Kanal „Das Gute trinken“, und gewinnen Sie neue Kunden weltweit.

4. VIDEOQUALITÄT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Setzen Sie auf die Expertise unseres professionellen Filmteams, um die Glaubwürdigkeit und Qualität Ihrer Marke zu unterstreichen. Wie finden Sie den Film zu unserer diesjährigen [Raritätenverkostung](#)?

5. INTERNATIONALE VIELFALT

Erschließen Sie neue Märkte mit transkribierten, übersetzten Inhalten und Untertitelten Sprachversionen.

6. MASSGESCHNEIDERTE NUTZUNG

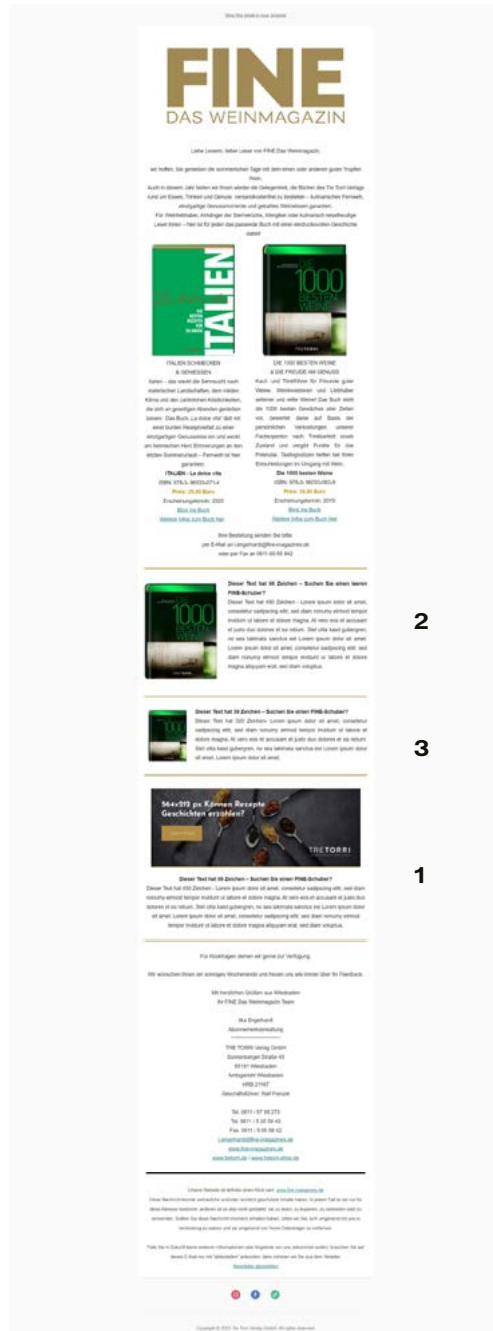
Profitieren Sie von exklusivem Zugriff auf den fertigen Film für Ihre eigenen Marketingaktivitäten.

7. INTERAKTIVER QR-CODE

Fördern Sie die Leserinteraktion mit einem QR-Code in der Printausgabe, der nahtlos zu Ihren Videos führt.

8. EINLEITUNGSSEQUENZ FINE IN MOTION

Starten Sie Ihren Film mit einer prägnanten Einleitungssequenz, die Ihre Marke und die Partnerschaft mit FINE betont. Nutzen Sie die Chance, den redaktionellen Beitrag über Ihr Weingut mit bewegten Bildern zu präsentieren und eine nachhaltige und starke Verbindung zu Ihrer Zielgruppe zu schaffen. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen und individuelle Kooperationsmöglichkeiten.



SIE WOLLEN REIN DIGITAL? KÖNNEN WIR AUCH

NEWSLETTER

Newsletter an über 17.000 Adressen

NEWSLETTER VARIANTE 1

Bild 564 × 212 px

Headline: max 66 Zeichen

Text: max. 450 Zeichen

€ 450 / 1 × Monat

NEWSLETTER VARIANTE 2

Bild max. 260 × 260 px

Headline: max 66 Zeichen

Text: max. 450 Zeichen

€ 400 / 1 × Monat

NEWSLETTER VARIANTE 3

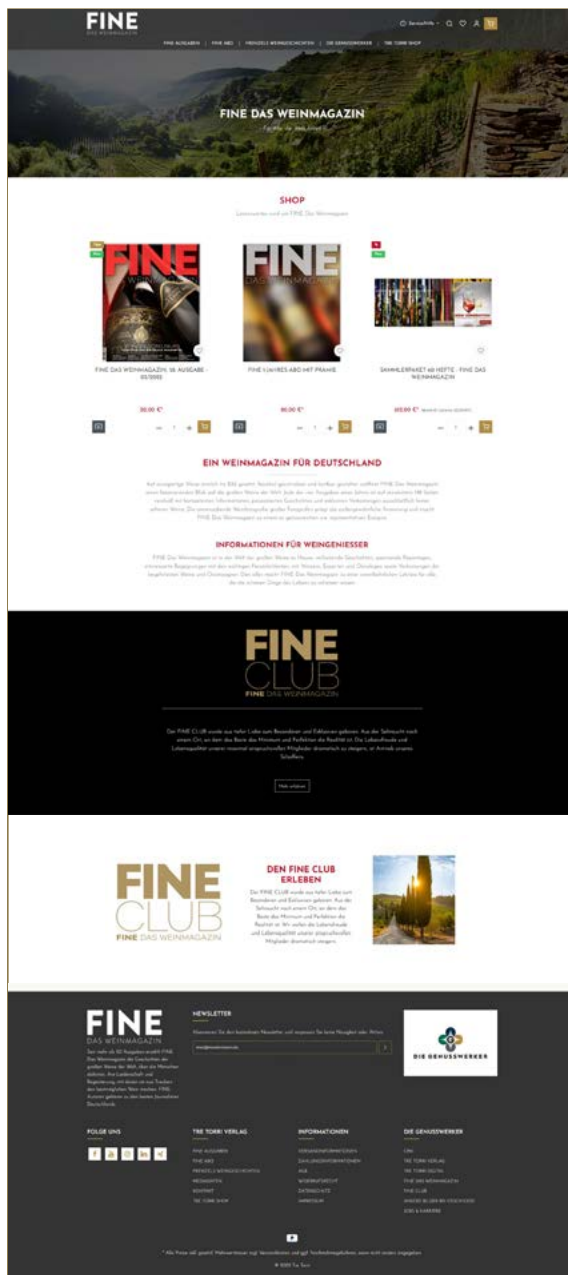
Bild max. 150 × 150 px

Headline: max 59 Zeichen

Text: max. 320 Zeichen

€ 350 / 1 × Monat

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.



SIE WOLLEN REIN DIGITAL? KÖNNEN WIR AUCH

HOMEPAGE

www.fine-magazines.de

BANNER VARIANTE 1

Überschrift: 26 Zeichen
Text: 330 Zeichen
Bild: Minimale Höhe 340 px
Dauer: 2 Wochen
€ 1175,-

BANNER VARIANTE 2

Überschrift: 26 Zeichen
Text: 295 Zeichen
Bild: Minimale Höhe 340 px
Dauer: 2 Wochen
€ 1050,-

SIE WOLLEN REIN DIGITAL? KÖNNEN WIR AUCH



Reels für Instagram & Facebook

Postings Instagram + Facebook
€ 250,-/Post, inkl. Quervernetzung

Short Story
30-60 Sek., 24 Stunden sichtbar
€ 80,-/Story

Reel
60-90 Sek., dauerhaft auf den FINE Kanälen
€ 400,-



WEINVERKOSTUNGEN & EVENTS

»Das Privat-Dinner mit dem sympathischen Propriétaire der Domaine du Chevalier, Olivier Bernard, war wieder ein rundum gelungenes Event. Nicht nur wegen der hochwertigen Weinauswahl, sondern auch wegen den sehr angenehmen Gästen, einem perfekten und ehrlich-freundlichen Service, Hintergrundinfos aus erster Hand und einem delikaten Menü im Wohlfühl-Ambiente des Weingut Wegelers. Durch diese exklusive Kombination ist der FINE CLUB auf dem Weg eine Institution zu werden, die Meilensteine setzt.«

FINE CLUB Member

»Because 100 years of Riesling is something you don't say 'no', you say 'YES'. You organize your time to be there«

Olivier Bernard, Domaine de Chevalier

»Einmalig. Das macht man bestimmt nur einmal in seinem Leben«

Jean-Luc Pépin, Domaine Comte de Vogüé

»Zur Jahrhundertprobe Anfang Juni baten FINE Das Weinmagazin und das Weingut Kloster Eberbach zur Raritäten-Probe. Entkorkt wurden einhundert Rieslinge aus drei Jahrhunderten – verkostet von Spitzenwinzern führender Weingüter Europas: neben Antinori, Ornellaia und Masseto (Italien) unter anderem Le Pin und Angelus (Bordeaux), Comte de Vogüé (Burgund), Ruinart (Champagne), Pingus (Spanien). Highlights der zweitägigen Verkostung: ein 1936er Rüdesheimer Schlossberg, zwei Steinberger Trockenbeerenauslesen von 1943 und 1921 sowie ein Rüdesheimer Hinterhaus Riesling aus dem Jahr 1893 – beeindruckend lebendig, elegant und komplex trotz des hohen Alters.«

FOCUS, Ausgabe 32/2023

»Die anderen machen Pornos, und Ralf Frenzel macht die großen Liebesgeschichten.«

Denis Scheck, Literaturkritiker, Moderator und Autor

»Vielen Dank für dieses Weinfeuerwerk! Es hat mir große Freude bereitet, gestern dabei gewesen zu sein. Die Weine der Bischöflichen Weingüter Trier waren eine Offenbarung. Diese Tatsache war mir zwar bekannt, aber so eine geballte Ladung von flüssigem Sonnenglück hat man selten. Noch dazu die kompetente Gesellschaft! Der FINE CLUB und die Köpfe dahinter richten den Fokus auf das Gute und Geschmackvolle – Gaumenfreuden und im Besonderen auf den Wein – dafür bin ich vor allem Ihnen dankbar, denn es braucht Menschen wie Sie, die aufmerksam sind und aufmerksam machen.«

Kai Fehringer

»It's a unique experience.«

Renzo Cotarella, Marchesi Antinori

»Langsam erholt sich die Frankfurter Buchmesse, die weltweit größte Book Fair, von Corona und den Folgen. (...) An Stars mangelte es nicht: Autoren wie Salman Rushdie, Cornelia Funke, Sebastian Fitzek, Otto Waalkes und Guido Maria Kretschmer erwarteten ihre Leser. Neuer Hotspot: der ›Steigenberger Buchsalon‹. Hier trafen sich die Stars zum Kamintalk, eine Idee von Verleger Ralf Frenzel (Tre Torri)«

Die BUNTE, Ausgabe 44 vom 26.10.2023

WEINVERKOSTUNGEN & EVENTS



Waren Sie schon mal auf einer großen Weinprobe? Vielleicht sogar auf einer richtig großen Weinprobe im exklusiven Rahmen, bei der über 100 Weine verkostet wurden?

FINE Das Weinmagazin lädt regelmäßig zu diesen besonderen Proben ein. Geschaffen werden dabei Momente für die Weingeschichte.

Verkostet wird in einem erlesenen Kreis nationaler und internationaler Weinexpertinnen und -experten – und das im stilvollen Ambiente der besten Restaurants, Hotels oder Weingüter.

Gemeinsam mit dem FINE CLUB, der Membership auf das nächste Level bringt, dienen diese Proben nicht der reinen Trinkfreunde, wie man meinen könnte – Spaß macht es natürlich trotzdem. Sie geben vielmehr Zeugnis davon, wie ein Wein zu einem bestimmten Zeitpunkt schmeckt, wie er sich im Vergleich zu vorangegangenen Proben gewandelt hat und wie die Bewertung der unterschiedlichen Gäste ausfällt.

Die Verkostungen werden dabei sowohl redaktionell als auch fotografisch – und nicht selten auch als Bewegtbild dokumentiert, mit größter Sorgfalt ausgewertet und die wertvolle Essenz in der FINE veröffentlicht.

So entstehen großartige Momente, wie in den letzten zwei Jahren – beispielsweise mit Hugh Johnson und Jancis Robinson persönlich. Verkostungen von über 100 Assmannshäuser Höllenberg Spätburgundern, wobei der älteste aus dem Jahr 1882 stammt, oder eine epische Sensationsprobe mit 101 Meisterwerken des Weins aus der ganzen Welt.

Individuelles Angebot auf Anfrage

ÜBER RALF FRENZEL

»Wenige Menschen wird man in Deutschland finden, die mehr über Wein wissen, mehr vom Wein verstehen [...]. Und ebenso wenige, deren Leidenschaft für Wein sich mit der Passion und der kritischen Genussfähigkeit des Wiesbadener Verlegers messen könnte.«

Magazin BuchMarkt

Im Sternerestaurant Ente vom Lehel im Hotel Nassauer Hof legte der 1963 geborene Gastwirtssohn und gelernte Kellner als erster Sommelier Deutschlands den Grundstein für sein umfangreiches Weinwissen.

Er war Mitgründer der Weinwolf Gruppe und geschäftsführender Gesellschafter der „Grand Cru Select“.

Anfang der 90er Jahre gründete er die Grand Cru Select Benelux und die Grand Cru Select Bordeaux sowie die Systemgastronomie Vintage in Köln.

1994 folgte die Gründung der CPA! Communications- und Projektagentur GmbH. Rezeptentwicklung, Kommunikations- und Unternehmensberatung im Spannungsfeld Essen, Trinken und Genuss sind bis heute die Kernthemen des Unternehmens.

Viele Jahre betreute Ralf Frenzel die Karriere von Alfred Biolek.

2004 gründete Ralf Frenzel den Tre Torri Verlag mit bislang über 17 Millionen verkaufter Wein-, Marken- und Autorenbücher.

Er ist Verleger und Herausgeber von FINE Das Weinmagazin, einem der renommiertesten Weinpublikationen Europas.

Die Tre Torri Digital produziert Fernsehformate, Werbefilme und klickstarke Social-Media-Auftritte.

2021 setzt er mit der Gründung des FINE CLUB einen weiteren Meilenstein im Bereich des Memberships:

Dabei steht der exklusive Zugang zu besonders guten, limitierten oder unverkäuflichen Produkten im geschlossenen Shopping-Club sowie einzigartige Erlebnisangebote in Form von Events, Workshops, Tastings und Reisen bei erstklassigem Service im Fokus.

All das macht Ralf Frenzel mit seinem umfassenden Netzwerk zu einem der wichtigsten Marktöffner aller Bereiche der hochwertigen Kulinaristik.

KONTAKT

Verlag

Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
65191 Wiesbaden
T +49 611 505 58 40
F +49 611 505 58 42

www.fine-magazines.de

Anzeigen/Marketing

Bora Erdem
T +49 611 57 99-192
E-Mail: b.erdem@tretorri.de

Assistenz der Geschäftsführung

Carola Mitsch
T +49 611 57 99-276
E-Mail: c.mitsch@cpagmbh.de

Presse

Christine Schlötterer
T +49 611 34 12 96 75
E-Mail: presse@tretorri.de

Abonnements

Ilka Engelhardt
T +49 611 57 99-273
E-Mail: abo@tretorri.de

FINE CLUB

Pascal Zier
T +49 611 57 99-0
E-Mail: p.zier@fine-club.de