

TRE TORRI

DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

Selection



Foto: xxx

FRÜHJAHR 2025



DIE GENUSSBUCH-MANUFAKTUR

PROMI- UND TV-BÜCHER

TV-BACKBÜCHER

GESUNDE KÜCHE

THEMEN-KOCHBÜCHER

MEILENSTEINE DER DEUTSCHEN KULINARISTIK

WEINSCHULEN & SPITZENWEINE INTERNATIONAL

FINE DAS WEINMAGAZIN

TRETORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS



Hardcover

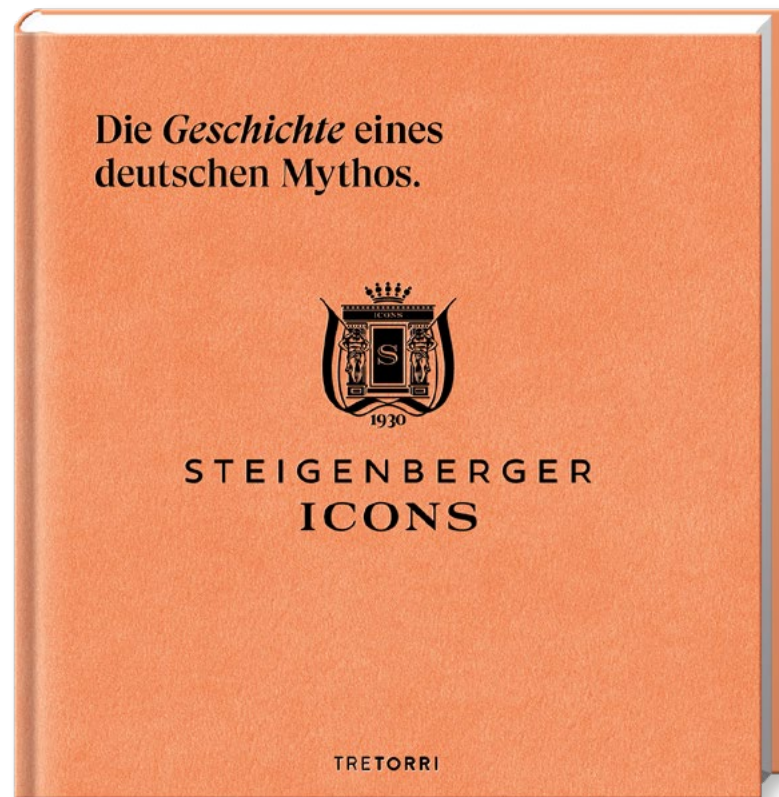
Steigenberger Icons

Die Geschichte eines deutschen Mythos.
Bezogenes Hardcover mit
Folienprägung und Leseband
300 Seiten · WG 1455
Format 28,0 x 29,0 cm

ISBN 978-3-96033-195-7

€ [D] 49,90 · € [A] 51,90

ET 07.10.2025



Millionen Übernachtungen
und Gäste jährlich in den
Steigenberger Hotels

Große PR- und Marketing-
kampagne der
Steigenberger Hotels

Eintauchen in die glamouröse
Geschichtswelt der Grand Hotels

Exzellenz & Tradition

Dieses Buch bietet einen faszinierenden Einblick in die Geschichte und Gegenwart der Icons unter den Steigenberger Hotels. Von den legendären und geschichtsträchtigen Häusern wie dem Frankfurter Hof und dem Grandhotel Belvédère und ihrem exzellenten Service bis hin zu exklusiven Rezepten und den prominenten Gästen, die mit ihren Erlebnissen die Atmosphäre der Steigenberger Icons mitprägten. Erleben Sie Gastfreundschaft auf höchstem Niveau, entdecken Sie die einzigartige Verbindung von Design und Kultur und lernen Sie die Menschen kennen, die die Steigenberger Icon Hotels zu den Wohlfühlorten machen, die sie sind. Ein Muss für Liebhaber:innen von Atmosphäre, Kulinarik und Hotellerie.

**MEILENSTEINE
DER
KULINARISTIK**



Hardcover

**Jürgen Dollase
Geschmacksschule**

Meilensteine der deutschen Kulinaristik - Band 1
Hardcover mit UV-Relief-Lack und Leseband
192 Seiten · WG 1455
Format 24,0 x 30,0 cm

ISBN 978-3-96033-201-5

€ [D] 50,00 · € [A] 51,90

ET 08.05.2025



Hardcover

**Michael Hoffmann
Kräuter**

Meilensteine der deutschen Kulinaristik - Band 2
Hardcover mit UV-Relief-Lack und Leseband
256 Seiten · WG 1455
Format 28,0 x 29,0 cm

ISBN 978-3-96033-202-2

€ [D] 50,00 · € [A] 51,90

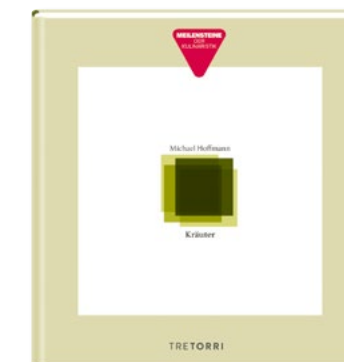
ET 08.05.2025



10 Meilensteine der deutschen Kulinaristik: Tre Torri präsentiert in seinen kommenden Programmen zehn seiner großen Klassiker, die die Gastronomiebranche und Gourmetszene beeinflusst haben. Mit diesen Meisterwerken, die fundiertes Wissen und kreative Inspiration vereinen, tauchen Sie tief in die Welt der Kulinarik ein. Den Auftakt machen im Frühjahr 2025 die ersten beiden Bände.

**Band 1 der Reihe "Meilensteine der deutschen Kulinaristik"**

Der bekannte Restaurantkritiker und Kolumnist Jürgen Dollase entwickelte eine völlig neue Vorstellung von Essen. Er nimmt Sie mit auf eine sensorische Reise, auf der sich Ihre Rezeption von Essen entscheidend verändern wird. Im Fokus stehen speziell kreierte „Löffelgerichte“ und ein fünfgängiges Menü, begleitet von visuellen Geschmacksdarstellungen und modernen Rezepten. Noch nie war es so einfach und vielfältig, Geschmack zu erleben. Es ist Zeit, das Verhältnis zum Essen neu zu definieren und die Intensität des Genusses zu entdecken. Viel Vergnügen bei dieser besonderen Gourmet-Reise!

**Band 2 der Reihe "Meilensteine der deutschen Kulinaristik"**

Michael Hoffmann, einer der besten Köche Deutschlands, widmet sich in seinem Kochbuch seinem ganz besonderen Faible für Kräuter. Auf über 250 Seiten werden 50 Kräuter detailliert beschrieben und auf Geschmack, Konsistenz sowie Garverhalten untersucht. Der Autor beantwortet Fragen zur optimalen Verwendung und liefert zu jedem Kraut ein kreatives Rezept. Michael Hoffmanns gesunde Küche bietet vielseitige Geschmacksvariationen. Ausdrucksstarke Bilder der Kräuter und Gerichte machen das Buch zu einem sinnlichen Erlebnis – ideal für alle, die in die Welt der Kräuter eintauchen möchten.

PROMI- UND TV-BÜCHER



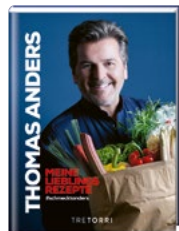
€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-187-2



€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-178-0



€ 25,00 (D) | € 25,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-157-5



€ 28,00 (D) | € 28,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-173-5



€ 22,90 (D) | € 23,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-171-1

TV-BACKBÜCHER



€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-125-4



€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-097-4



€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-089-9



19,90 (D) | 20,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-155-1

GESUNDE KÜCHE



€ 29,90 (D) | € 30,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-108-7



€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-165-0



€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-131-5

THEMEN-KOCHBÜCHER



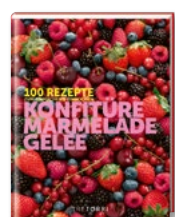
€ 49,90 (D) | € 51,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-195-7



€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)
ISBN: 978-3-96033-071-4



40,00 (D) | 41,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-123-0



€ 19,90 (D) | € 20,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-106-3



€ 39,99 (D) | € 41,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-101-8

KÜCHENSTANDARD & STERNEKÜCHE



€ 49,90 (D) | € 51,30 (A)
ISBN: 978-3-941641-98-3



€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-944628-17-2



€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-029-5



€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-151-3



€ 35,00 (D) | € 36,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-150-6

MEILENSTEINE DER DEUTSCHEN KULINARISTIK



€ 50,00 (D) | € 51,90 (A)
ISBN: 978-3-98033-201-5



€ 50,00 (D) | € 51,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-202-2

WEINSCHULEN & SPITZENWEINE INTERNATIONAL



€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-008-0



€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-060-8



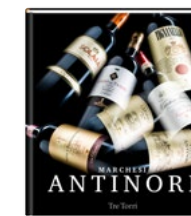
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-124-7



€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-96033-119-3



€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)
ISBN: 978-3-96033-063-9



€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-944628-20-2



englisch
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-944628-72-1
italienisch
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-944628-73-8



englisch
€ 69,90 (D) | € 71,90 (A)
ISBN: 978-3-941941-94-5



€ 49,90 (D) | € 49,90 (A)
ISBN: 978-3-944628-40-0

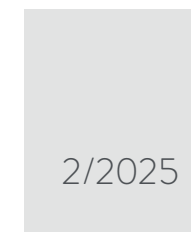
FINE DAS WEINMAGAZIN



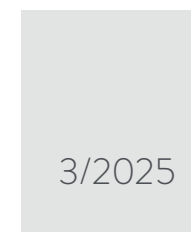
€ 20,00 (D) | € 21,00 (A)
ISBN: 978-3-96033-185-8



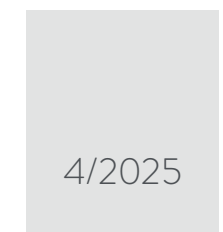
€ 20,00 (D) | € 21,00 (A)
ISBN: 978-3-96033-191-9



€ 20,00 (D) | € 21,00 (A)
ISBN: 978-3-96033-192-6



€ 20,00 (D) | € 21,00 (A)
ISBN: 978-3-96033-193-3



€ 20,00 (D) | € 21,00 (A)
ISBN: 978-3-96033-194-0



VERLAG

TRE TORRI Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
65191 Wiesbaden
Telefon 0611/50 55 8-40
Telefax 0611/50 55 8-42
info@tretorri.de
www.tretorri.de

Marketing/Vertrieb/Werbung

Ilka Engelhardt
i.engelhardt@tretorri.de

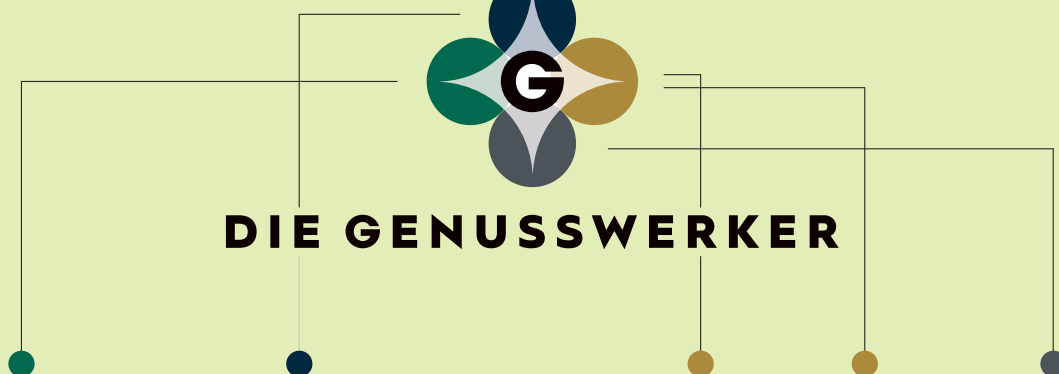
Christine Schlötterer
c.schloetterer@tretorri.de

Presse

Bei Presse-Anfragen wenden
Sie sich bitte an Christine Schlötterer
oder an presse@tretorri.de.



DIE GENUSSWERKER



CPA!

TRETORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

FINE
DAS WEINMAGAZIN

FINE CLUB
DAS WEINMAGAZIN

TRETORRI DIGITAL



<https://youtu.be/ht4-MtOoEaY>

LERNEN SIE UNS KENNEN!

TRETORRI
DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

Hallwag

TEUBNER