

Presseinformation

Wiesbaden, Februar 2011

Cocktailian – Das Handbuch der Bar

Das umfassende Handbuch der Bar für Profis, Einsteiger und Connaissseure entschlüsselt anhand von 13 Key-Cocktails die Cocktail-DNA. Damit kann jeder Cocktailian nicht nur die 230 Rezepturen des Buches nachmischen, sondern auch ganz einfach hunderte weitere Cocktails ableiten oder selbst kreieren.

Das Autoren-Kollektiv des Bar-Magazins **Mixology** um Helmut Adam, Jens Hasenbein und Bastian Heuser hat die **DNA von 230 Cocktails** entschlüsselt. Jede der 13 Cocktail-Kategorien besitzt einen *Key-Cocktail*, mit dem die ganze Vielfalt an Mischgetränken, die sich über Jahrhunderte entwickelt hat, „aufgeschlossen“ werden kann. Die *Key-Cocktails* wie *Caipirinha*, *Gin & Fizz* oder *Bloody Mary*, sind der rote Faden im Buch, mit denen hunderte weitere Cocktails abgeleitet und selbst kreiert werden können.

Die professionellen Bartender Adam, Hasenbein und Heuser haben ihr gesamtes Wissen zusammengefasst und in diesem Buch vereint. Moderne Arbeitstechniken und Rezepturen der Bar werden ebenso vorgestellt wie klassische Cocktails und ihre Herleitungen. Im großen Kapitel Warenkunde wird die Basis jedes guten Cocktails beschrieben: Spirituosen wie Gin, Rum oder Whiskey. Auch fortgeschrittene Barliebhaber können ihre Kenntnisse vertiefen und ihren Wortschatz der modernen Bar-Kultur um Fremdwörter wie *Foodpairing* und *Liquid Kitchen* erweitern.

Ein besonderes Lesevergnügen sind die informativen Essays der Gast-Autoren. Bar-Legende Franz Brandl berichtet über die Barkultur der 70er und 80er Jahre, Jeff Berry schreibt höchstvergnüglich über seine Leidenschaft, die Tiki-Drinks. Weitere Essays befassen sich mit dem richtigen Eis oder den Urvater aller Barkeeper. Das Ergebnis dieses einzigartigen Mix ist ein klares, bis ins Detail recherchiertes Buch, das es für Bartender und Connaissseure einfach macht, Cocktails zu verstehen und zuzubereiten. Einsteiger oder Profi? In diesem Buch kommt jeder auf seine Kosten.

Das Berliner Style-Mag schreibt von „**der Bibel unter den Alkohol-Mixgetränke-Büchern**“. Dieser Eindruck wird von der edlen Optik des Buches unterstützt: schwer, schwarz, Silberschnitt und schwarzes Buchband. Bereits nach dem Erscheinen ist Cocktailian ein *Instant-Classic*. Für Sie gemischt, abgeseiht und serviert von Mixology, dem Magazin für Barkultur.

Über die Autoren:

Helmut Adam arbeitete als Bartender und Bar-Manager in London, Zürich, Wien und Berlin. Seit 2003 fungiert er als Herausgeber des Fachmagazins »Mixology, Magazin für Barkultur«, das von verschiedenen Medien den Titel „Bibel der Bartender“ verliehen bekam.

Jens Hasenbein arbeitete als Bartender in Frankfurt und Berlin und ist Organisator der jährlichen Fachmesse »Bar Convent Berlin«. Aus einer Hoteliersfamilie stammend, wurde er im Jahr 2005 für seine Leistungen mit dem Titel Gault Millau Barkeeper des Jahres ausgezeichnet.

Bastian Heuser gewann als professioneller Bartender mit Stationen in Köln, Frankfurt und London diverse Auszeichnungen. Heute leitet er die bekannte Bar- und Beverage-Consulting-Firma »Barworkz Berlin«.

Unter folgendem Link finden Sie eine blätterbare Kurzversion:

<http://issuu.com/tretorri/docs/cocktailian>

Titel:

Cocktailian – Das Handbuch der Bar

Bibliographische Daten:

Umfang: 528 Seiten

Format: 13,3×19 cm

Ausstattung: Hardcover mit Silberschnitt

Tre Torri Verlag GmbH

ISBN: 978-3-941641-41-9

Gebundener Ladenpreis: 39,90 € (D), 41,10 € (A), 56,90 sFR

Weitere Informationen zum Verlag und zum Programm finden Sie unter www.tretorri.de.

Pressekontakt

Silvia Böving

CPA! Communications- und Projektagentur GmbH

Sonnenberger Straße 43

D-65191 Wiesbaden

Telefon 0611.5799.272

Fax 0611.5799.222

E-Mail presse@tretorri.de

www.cpagmbh.de / www.tretorri.de

Tre Torri

Tre Torri Verlag GmbH

Sonnenberger Straße 43

D-65191 Wiesbaden

Fon +49 (0) 611 - 505 58 40

Fax +49 (0) 611 - 505 58 42

info@treetorri.de

www.treetorri.de