

FINE

DAS WEINMAGAZIN



MEDIADATEN 2026

Stand Januar 2026

TRETORRI

DER VERLAG FÜR ESSEN, TRINKEN & GENUSS

FINE WILLKOMMEN

Liebe Leserinnen und Leser,

die Welt des Weins ist faszinierend und komplex. Sie lebt von Geschichten, Traditionen und leidenschaftlichen Menschen. Bei FINE Das Weinmagazin sind wir diesem Ursprung treu geblieben und haben ihn zugleich weitergedacht. Denn für uns ist Wein nicht nur ein Getränk, sondern Ausdruck von Kultur, Handwerk und einer Haltung zum guten Leben.

Aus dieser Perspektive heraus hat sich FINE weiterentwickelt. Neben Wein widmen wir uns heute auch anderen Facetten des Genusses: großen Spirituosen, kulinarischen Konzepten, Reisen, Mode, Architektur und Persönlichkeiten, die für Qualität, Stil und Substanz stehen. Immer mit demselben Anspruch an Tiefe, Herkunft und Relevanz.

In jedem Exemplar von FINE vereinen wir höchste journalistische Sorgfalt mit herausragender Ästhetik. Unser Ziel ist es, fundiertes Wissen aus erster Hand zu vermitteln und Ihre Sinne zu inspirieren. Jede Ausgabe ist sorgfältig kuratiert und führt Sie nicht nur in die bedeutendsten Weingüter der Welt, sondern auch an besondere Orte, zu außergewöhnlichen Menschen und in neue Genusswelten.

FINE ist dabei weit mehr als ein Magazin. Großformatige Fotografien, hochwertiges Papier und tiefgehende Reportagen schaffen ein Erlebnis, das über das Lesen hinausgeht. Wir möchten, dass Sie Inhalte nicht nur erfassen, sondern fühlen – so, als wären Sie selbst vor Ort.

In einer Zeit, in der Informationen oft flüchtig und austauschbar sind, setzen wir bewusst auf Beständigkeit, Tiefe und Haltung. Unsere Leserinnen und Leser schätzen Qualität, Substanz und den Blick hinter die Oberfläche. Für sie gestalten wir ein Medium, das Genuss in all seinen Facetten ernst nimmt und weiterdenkt.

Willkommen bei FINE – wo Genuss mehr ist als nur ein Wort, sondern eine Lebensart.

Ihr Ralf Frenzel

Verleger und Herausgeber

UNSERE MOTIVATION

„Tolle Aufmachung, High End Bilder ... man schaut förmlich in die Landschaft. Tolle Berichterstattung ... insbesondere 10 Years After, Vertikalproben, Berichte über Rieslinge oder Spätburgunder eines Jahres.“

T. A.

„Hervorragend recherchierte Beiträge mit interessanten Hintergrundinformationen.“

Thomas D.

„Bestes deutschsprachiges Weinmagazin.“

K. H.

„Das Niveau der Fine ist vorbildlich. Ausgezeichnet recherchiert und literarisch wertvoll.“

Thomas P.

„1. FINE ist mein magazine wobei ich richtig abschalten kann. 2. FINE ist perfect für nachzusehen über ältere Jahrgängen tastings. 3. Das ‚wein und speisen‘ ist eines meiner Favoriten. Wir sollten mehr wein proben machen. Das mission tasting bei Robert Weil war sensationell.“

Ron

„Thank you so much for the beautiful article. Thank you for your attention and for the intense description of our projects, for both Graci and IDDA. Also the photos are fantastic, IDDA winery in this photos seems powerful, It's an emotion for me to see it for the first time on an important magazine.“

Alberto Graci, Tenuta Graci

„Ich mag die wertige Aufmachung und die ins Detail gehenden Berichte sehr gern. Tolles Magazin über das ich mich immer sehr freue.“

F. B.

„FINE ist mit Abstand die beste Weinzeitschrift am deutschsprachigen Markt. Informativ, inspirierend, tolle Fotos, jedes Mal ein großes Lesevergnügen.“

Anton K.

„Ein tolles, fachlich fundiertes Magazin mit tiefgründigen Berichten. Das beste Wein Magazin, das zurzeit auf dem Markt ist!“

Thomas P.

„Sehr gut recherchierte Artikel spannende Geschichten.“

Frank B.

„Gute Idee, weil sie Qualität des Weinmarktes steigert!“

J. R.

„Ich lese sehr gern das Magazin und lade Freunde oft und gern zu Wein-Tastings ein. Dabei habe ich schon oft Euer Magazin durch die Runde gehen lassen und ausnahmslos alle waren davon sehr begeistert.“

Susanne B.

„We have just received the article you wrote, and it's absolutely fantastic! It's one of the best pieces we've ever seen about Château Smith Haut Lafitte. The photos in the article are absolutely stunning.“

Florence Cathiard, Chateau Smith Haut Lafitte

„FINE ist mein absolutes Lieblingsmagazin in Sachen Wein. Sehr gute Beiträge, tolle Fotos, spannende Berichte.“

Michael N.

„Ich lese die Fine nun schon seit Jahren im ABO. Fine ist immer noch die mit Abstand beste Weinfachzeitschrift am deutschen Markt.“

Udo J.

„Interessantes Heft. Kommt imposant daher, alleine von der Größe und dem Gewicht.“

Daniel V.

„Bestes Magazin über Wein im deutschsprachigen Raum.“

M.B.

„Wunderschöne Aufmachung, Bilder, Berichte, Hintergründe. Leider nehme ich mir zu wenig Zeit intensiv zu lesen. FINE liegt und steht immer bereit, um darin zu versinken.“

Bernd

„Bin Leser der ersten Stunde und hatte absolut nichts auszusetzen, bis Sie sich - ohne Not - dazu entschieden, keine Punktbewertungen mehr zu vergeben. Glücklicherweise war diese „Punktevakanz“ nur von kurzer Dauer und seither ist alles wieder – wie im Namen versprochen – vom Feinsten.“

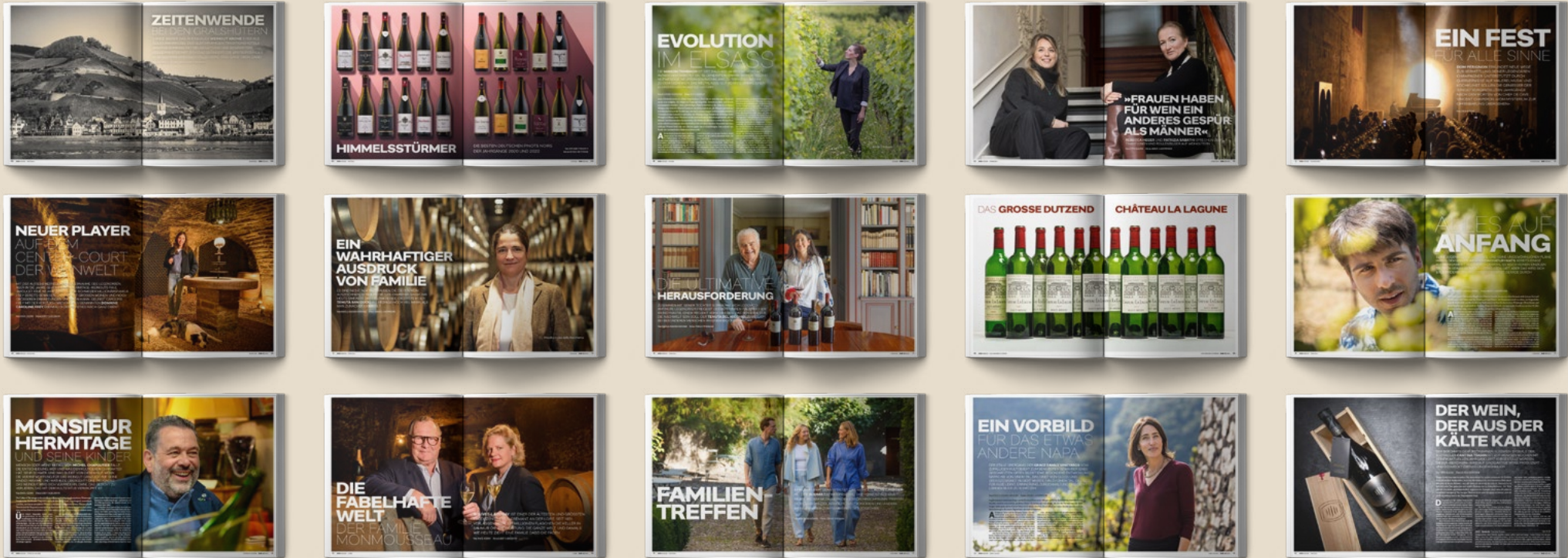
Ralph W.

„FINE ist mit großem Abstand das interessanteste Magazin zu Wein im deutschsprachigen Raum, insofern man Weine bevorzugt, die in ihrem jeweiligen Land zur Spitze gehören oder auf dem Weg dorthin sind. Beliebige Weine in Literflaschen sollen anderen Magazine bewerten. Die Fokussierung auf Weine der alten Welt, insbesondere Italien und Frankreich kommt meinen Trinkgewohnheiten sehr entgegen. Große Reportagen, tolle Bilderreihen und vor allem Verkostungen verschiedener Jahrgänge sind die große Stärke.“

Sven H.

„Thank you so much for an amazing article. Original words and different expressions were used that I greatly appreciated. The article has very original and profound ideas from which I also learn a lot. Congratulations for a quality, deep and original work, I am sure that readers will be appreciative.“

Gaia Gaja, Tenuta Gaja



RÜCKBLICK 2025

Wir blicken zurück auf das Jahr 2025. Ein Jahr neuer Partnerschaften und Veränderungen. Während sich die Rahmenbedingungen in der Wein- und Genussbranche weiter verdichtet haben, konnten wir unsere Position als eines der führenden Qualitätsmedien für Wein und kuratierten Genuss im deutschsprachigen Raum festigen.

2025 war geprägt von spürbaren Veränderungen im Kaufverhalten. Viele Marktteilnehmer berichten von einer steigenden Preissensibilität und einer stärkeren Abwägung bei Konsumententscheidungen. Parallel dazu wurden Marketingbudgets selektiver eingesetzt, Reichweite zunehmend hinterfragt und Umfeldqualität wichtiger denn je. In diesem Kontext gewinnt eine Leserschaft an Wert, die nicht impulsiv, sondern bewusst konsumiert und Qualität, Herkunft und Substanz zu schätzen weiß – genau hier liegt die Relevanz von FINE.

KONTINUITÄT IN UNSERER ARBEIT

2025 stand bei FINE ganz im Zeichen der Kontinuität. Unser Anspruch an journalistische Qualität, inhaltliche Tiefe und ästhetische Umsetzung ist unverändert hoch geblieben. Wir haben unseren Weg konsequent fortgesetzt und das getan, wofür FINE seit jeher steht: fundierte Berichterstattung, sorgfältige Kuratierung und Inhalte mit Substanz.

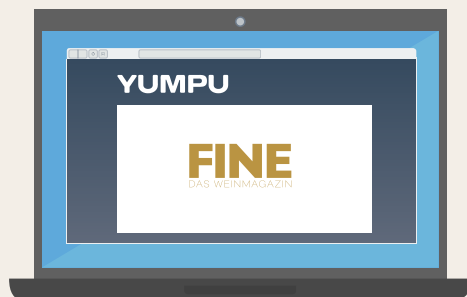
Auch unsere Veranstaltungen und Verkostungen folgten diesem Anspruch. Hochwertig, persönlich und inhaltlich präzise konzipiert, blieben sie Orte des Austauschs, der Begegnung und der echten Auseinandersetzung mit Wein und Genuss. Ergänzt wurden sie durch Bewegtbildformate, die Inhalte verlängern, ohne sie zu vereinfachen. Statt kurzfristiger Trends setzen wir weiterhin auf Verlässlichkeit,

Haltung und Tiefe. Diese Kontinuität ist es, die FINE für Leserinnen und Leser ebenso relevant macht wie für Partner, die Wert auf Glaubwürdigkeit und langfristige Wirkung legen.

DANK AN UNSERE PARTNER

Diese Entwicklung wäre ohne das Vertrauen und die Zusammenarbeit unserer Partner nicht möglich gewesen. Gerade in einem Umfeld reduzierter Budgets zeigt sich der Wert langfristiger, glaubwürdiger Kooperationen. Gemeinsam haben wir 2025 genutzt, um Inhalte mit Substanz zu schaffen – und um FINE als relevantes Umfeld für Marken mit Haltung und Anspruch weiter zu stärken.

FINE IN ZAHLEN

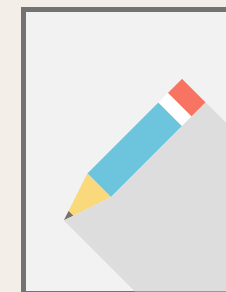


Über **36 Mio.** page impressions auf Yumpu
Über **5,4 Mio.** für FINE Das Weinmagazin
Ø **76.000** Aufrufe pro Ausgabe

Über **37.000 Flaschen**
Seit Gründung 2008 verkostet



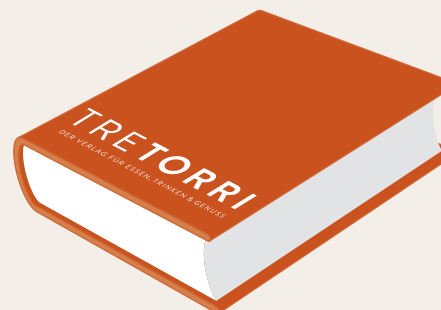
Von 1784 bis heute
Jahrgänge verkosteter Weine



Über **9.200** hochwertige Verkostungsnotizen
(Einsicht nur für FINE CLUB Member)



Über **130 b2b & b2c Events**
zwischen September 2021 bis Ende 2024
davon 19 FINE CLUB TRAVELS
einen Eindruck finden Sie [hier](#)



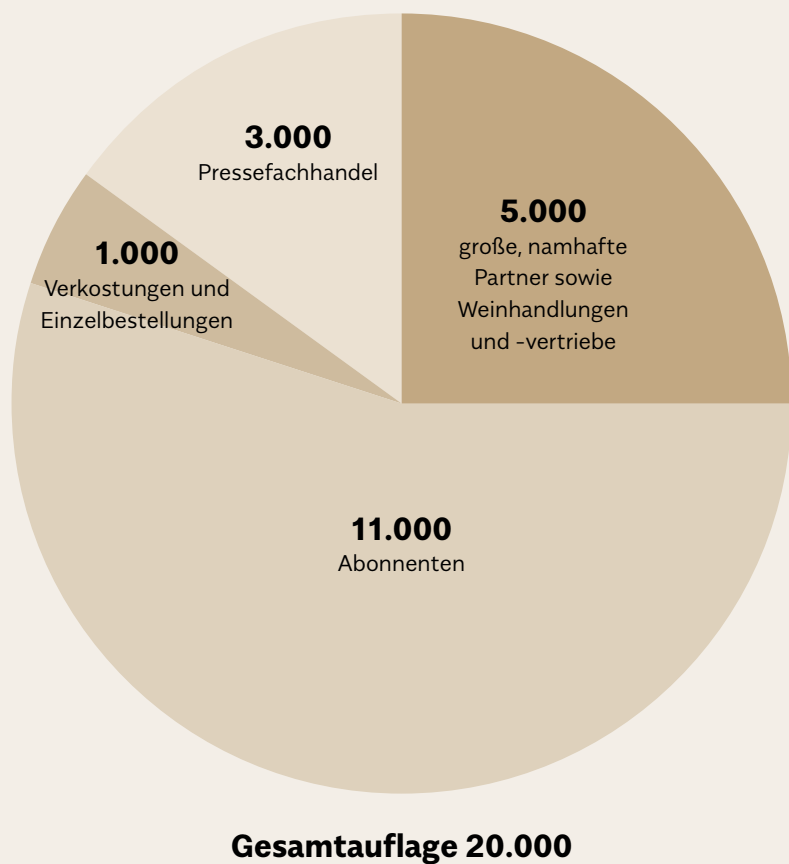
Über **17,5 Mio.**
verkaufte Koch- und Weinbücher



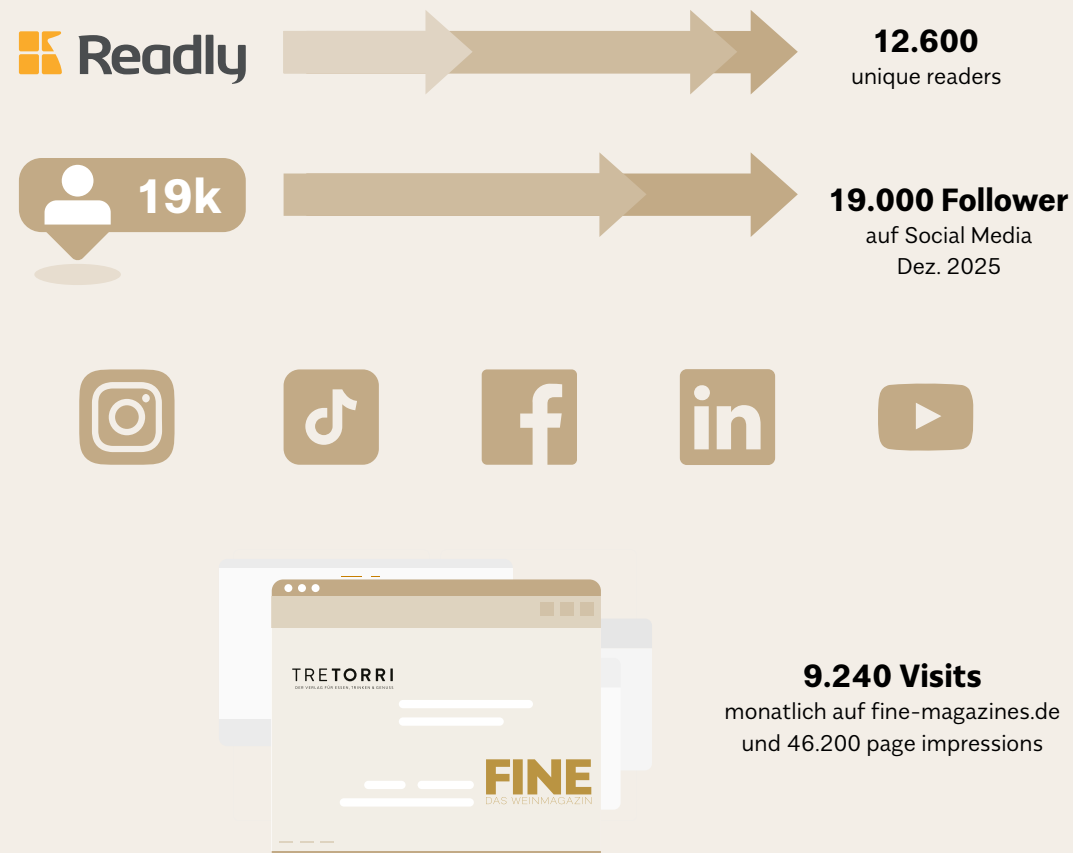
20 Sendungen
à 30 Minuten

FINE IN ZAHLEN

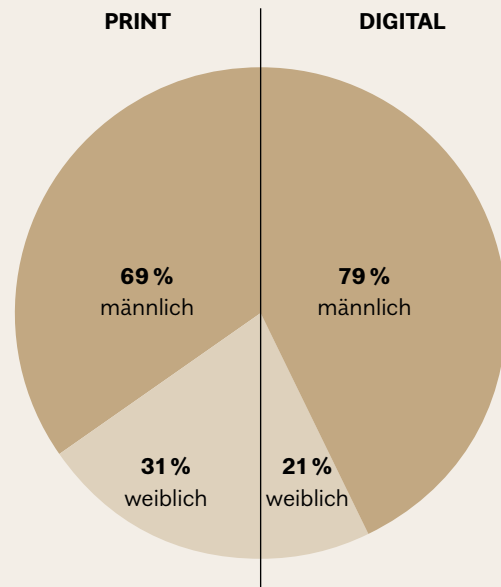
FINE PRINT



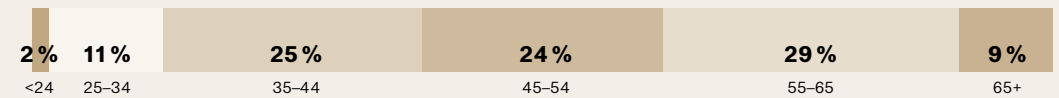
FINE DIGITAL



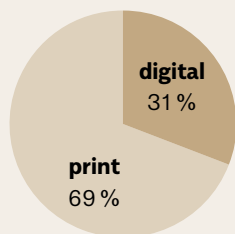
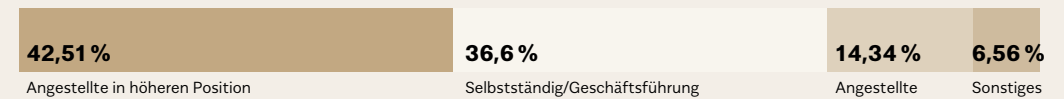
DIE FINE-LESER



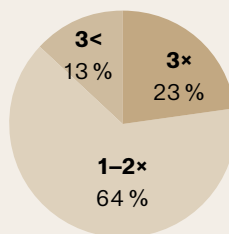
ALTER



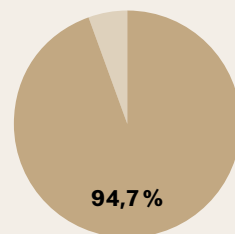
BERUFSSTAND



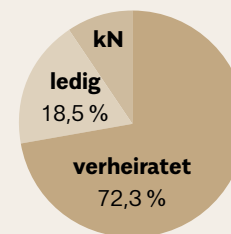
Bevorzugtes Leserverhalten



Beschäftigung mit einer Ausgabe



... sammeln sämtliche Ausgaben



Familienstand



Konsumbudget pro Leser/Monat

Beliebteste Interessen und Hobbys:

1. Reisen und Wellness
2. Kunst und Kultur
3. Uhren und Accessoires
4. Inneneinrichtung und Architektur
5. Mode und Lifestyle

FINE PRINT-ANZEIGEN

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

1. Ausgabe	27.03.2026	(DU 27.02.2026)
2. Ausgabe	19.06.2026	(DU 22.05.2026)
3. Ausgabe	18.09.2026	(DU 21.08.2026)
4. Ausgabe	11.12.2026	(DU 13.11.2026)

PREISE UND PLATZIERUNGEN

Opening-Flight 2/1 (Seiten: 2. U + 3. Seite, 4/5, 6/7, 8/9)	€ 17.400,-
Einzelseite im Heft	€ 8.300,-
Doppelseite im Heft	€ 14.100,-
Closing-Flight 2/1 (Seiten 145/146, 147/3. U)	€ 17.400,-
3. U (Einzelseite)	€ 9.545,-
4. U (Einzelseite)	€ 11.100,-

FINE DIGITAL (READLY UND YUMPU)

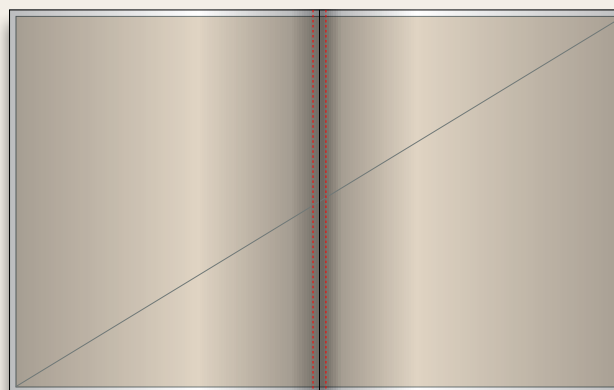
1/1-seitige Anzeige	€ 1.530,-
2/1-seitige Anzeige	€ 2.580,-

Für erfolgreiche Vermittlungen gewähren wir Ihnen 15 % AE.

Anzeigenschluss entspricht DU-Schluss
Zuschlag für Sonderplatzierung nicht rabattierbar. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

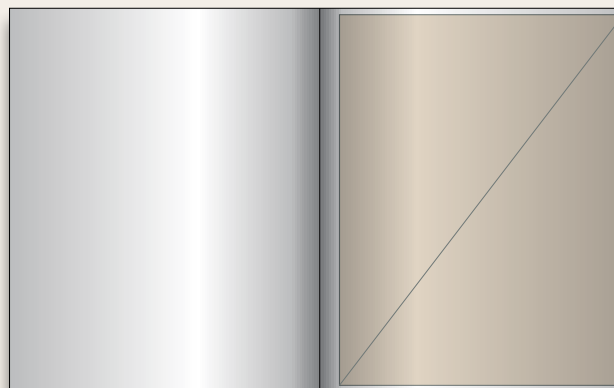
ANZEIGENFORMATE

2/1 Doppelseite 480 × 287 mm*



* Aufgrund der Klebebindung sollte bei bundüberlaufenden Motiven eine Bundzugabe von 4–5 mm zu jeder Seite vorgesehen werden.

1/1 Seite 230 × 287 mm



ZEITSCHRIFTENFORMAT UND DRUCKVERFAHREN

Magazinformat	245 × 297 mm, 148/164 Seiten
Anzeigenformate	2/1-Seite 480 × 287 mm 1/1-Seite 230 × 287 mm
Druckprofil	PSO Coated v3
Rasterweite	80 Linien/cm
Druck	Offset 4c (Euroskala) + Dispersionslack
Umschlag	250g/m ² WFC Bilderdruck matt
Inhalt	135g/m ² WFC Bilderdruck matt
Rücken	Klebebindung

Hinweis: Anzeigen werden ohne Anschnitt gedruckt (umlaufender Weißrand 5 mm). Keine Beschnittzugabe notwendig.

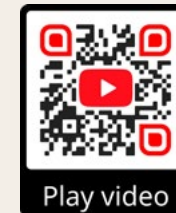
DATENFORMAT

Druck-PDF (PDF/X-4) gemäß der Ausgabebedingung **PSO Coated v3** (Fogra51). Beinhaltetes Bildmaterial sollte eine Auflösung von mindestens 300dpi haben. Alle Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus vorliegen. Lieferung auf Datenträger per Post. Korrekturen, Fehler oder fehlende Vorlagen gehen zu Lasten des Kunden.

PROOF

Der Proof dient als Farbreferenz, muss von den gelieferten Daten gemäß **PSO Coated v3** erstellt sein und mit dem UGRA/FOGRA Medienkeil versehen sein. Ein Proofversand seitens des Verlages findet nicht statt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns unter b.erdem@tretorri.de oder telefonisch unter 0611-57 99 192



FINE IN MOTION – MEDIADATEN-HIGHLIGHTS: BEGLEITENDER FILM ZUM REDAKTIONELLEN BEITRAG

1. EINZIGARTIGE EINBLICKE

Erleben Sie Wein hautnah mit persönlichen Einblicken und schaffen Sie emotionale Bindungen durch beeindruckende Filmsequenzen.

2. MULTIMEDIALE EXZELLENZ

Verleihen Sie Ihrer Botschaft Tiefe und Authentizität durch die Fusion von Print und Video.

3. GLOBALES PUBLIKUM

Maximieren Sie Ihre Reichweite auf unseren Social Media Kanälen mit knapp 19.000 Followern und gewinnen Sie neue Kunden weltweit.

4. VIDEOQUALITÄT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Setzen Sie auf die Expertise unseres professionellen Filmteams, um die Glaubwürdigkeit und Qualität Ihrer Marke zu unterstreichen.

5. INTERNATIONALE VIelfALT

Erschließen Sie neue Märkte mit transkribierten, übersetzten Inhalten und untertitelten Sprachversionen.

6. MASSGESCHNEIDERTE NUTZUNG

Profitieren Sie von exklusivem Zugriff auf den fertigen Film für Ihre eigenen Marketingaktivitäten. Neben dem Hauptvideo erhalten Sie mehrere Shorts und Reels, die Sie selbst auf Ihren eigenen Social Media Kanälen nutzen können, um die Reichweite und Interaktion Ihrer Marke zu steigern.

7. INTERAKTIVER QR-CODE

Fördern Sie die Leserinteraktion mit einem QR-Code in der Printausgabe, der nahtlos zu Ihren Videos führt.

8. EINLEITUNGSSEQUENZ FINE IN MOTION

Der Hauptfilm startet mit einer prägnanten Einleitungssequenz, die Ihre Marke und die Partnerschaft mit FINE betont. Um die Aufmerksamkeit der Zuschauer bei den Shorts/Reels zu maximieren und Weiterschalten zu verhindern, beginnen diese ohne Intro und gehen direkt in die wichtigsten Inhalte über. Sie enden jedoch mit einem wirkungsvollen Call to Action, der die Zuschauer auffordert, den gesamten Film anzusehen und so das volle Erlebnis zu genießen.

SIE WOLLEN REIN DIGITAL? KÖNNEN WIR AUCH

NEWSLETTER

Newsletter an über 17.000 Adressen

NEWSLETTER VARIANTE 1

Bild 564 × 212 px
Headline: max 66 Zeichen
Text: max. 450 Zeichen
€ 450 / 1 × Monat

NEWSLETTER VARIANTE 2

Bild max. 260 × 260 px
Headline: max 66 Zeichen
Text: max. 450 Zeichen
€ 450 / 1 × Monat

HOMEPAGE

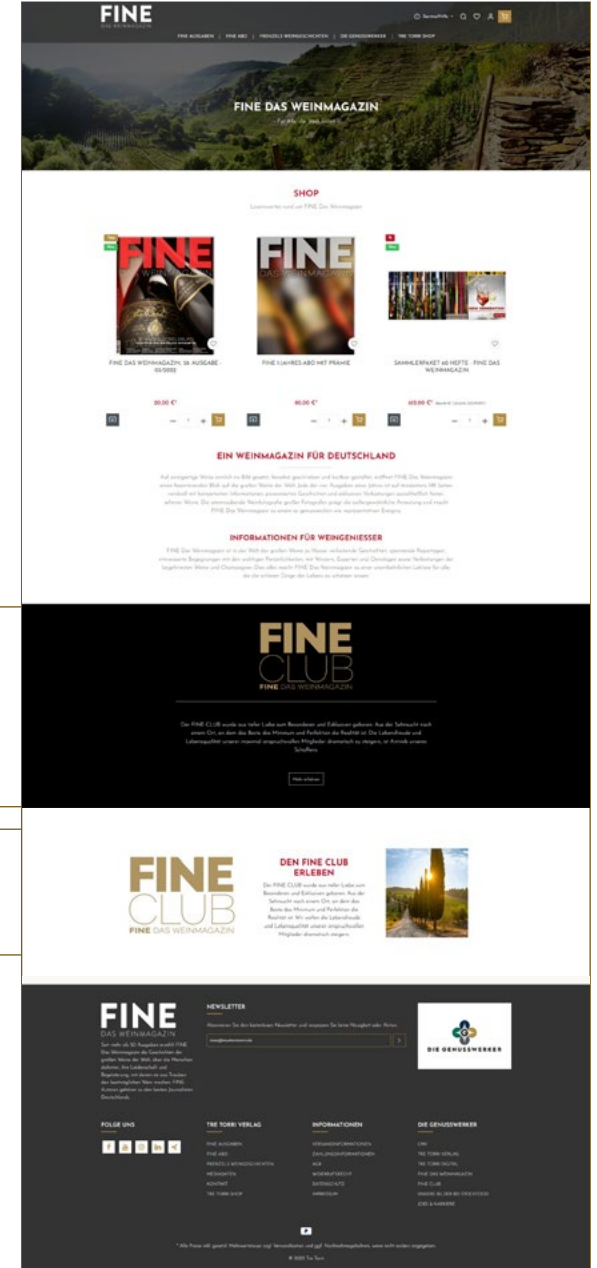
www.fine-magazines.de und
www.tretorri.de

BANNER VARIANTE 1

Überschrift: 26 Zeichen
Text: 330 Zeichen
Bild: Minimale Höhe 340 px
Dauer: 2 Wochen
€ 1175,-

BANNER VARIANTE 2

Überschrift: 26 Zeichen
Text: 295 Zeichen
Bild: Minimale Höhe 340 px
Dauer: 2 Wochen
€ 1050,-



WEINVERKOSTUNGEN & EVENTS

»Das Privat-Dinner mit dem sympathischen Propriétaire der Domaine du Chevalier, Olivier Bernard, war wieder ein rundum gelungenes Event. Nicht nur wegen der hochwertigen Weinauswahl, sondern auch wegen den sehr angenehmen Gästen, einem perfekten und ehrlich-freundlichen Service, Hintergrundinfos aus erster Hand und einem delikaten Menü im Wohlfühl-Ambiente des Weingut Wegelers. Durch diese exklusive Kombination ist der FINE CLUB auf dem Weg eine Institution zu werden, die Meilensteine setzt.«

FINE CLUB Member

»Because 100 years of Riesling is something you don't say 'no', you say 'YES'. You organize your time to be there«

Olivier Bernard, Domaine de Chevalier

»Einmalig. Das macht man bestimmt nur einmal in seinem Leben«

Jean-Luc Pépin, Domaine Comte de Vogüe

»Zur Jahrhundertprobe Anfang Juni baten FINE Das Weinmagazin und das Weingut Kloster Eberbach zur Raritäten-Probe. Entkorkt wurden einhundert Rieslinge aus drei Jahrhunderten – verkostet von Spitzenwinzern führender Weingüter Europas: neben Antinori, Ornellaia und Masseto (Italien) unter anderem Le Pin und Angelus (Bordeaux), Comte de Vogüe (Burgund), Ruinart (Champagne), Pingus (Spanien). Highlights der zweitägigen Verkostung: ein 1936er Rüdesheimer Schlossberg, zwei Steinberger Trockenbeerenauslesen von 1943 und 1921 sowie ein Rüdesheimer Hinterhaus Riesling aus dem Jahr 1893 – beeindruckend lebendig, elegant und komplex trotz des hohen Alters.«

FOCUS, Ausgabe 32/2023

»Die anderen machen Pornos, und Ralf Frenzel macht die großen Liebesgeschichten.«

Denis Scheck, Literaturkritiker, Moderator und Autor

»Vielen Dank für dieses Weinfeuerwerk! Es hat mir große Freude bereitet, gestern dabei gewesen zu sein. Die Weine der Bischöflichen Weingüter Trier waren eine Offenbarung. Diese Tatsache war mir zwar bekannt, aber so eine geballte Ladung von flüssigem Sonnenglück hat man selten. Noch dazu die kompetente Gesellschaft! Der FINE CLUB und die Köpfe dahinter richten den Fokus auf das Gute und Geschmackvolle – Gaumenfreuden und im Besonderen auf den Wein – dafür bin ich vor allem Ihnen dankbar, denn es braucht Menschen wie Sie, die aufmerksam sind und aufmerksam machen.«

Kai Fehringer

»It's a unique experience.«

Renzo Cotarella, Marchesi Antinori

»Langsam erholt sich die Frankfurter Buchmesse, die weltweit größte Book Fair, von Corona und den Folgen. (...) An Stars mangelte es nicht: Autoren wie Salman Rushdie, Cornelia Funke, Sebastian Fitzek, Otto Waalkes und Guido Maria Kretschmer erwarteten ihre Leser. Neuer Hotspot: der ›Steigenberger Buchsalon‹. Hier trafen sich die Stars zum Kamintalk, eine Idee von Verleger Ralf Frenzel (Tre Torri)«

Die BUNTE, Ausgabe 44 vom 26.10.2023

WEINVERKOSTUNGEN & EVENTS



Waren Sie schon mal auf einer großen Weinprobe? Vielleicht sogar auf einer richtig großen Weinprobe im exklusiven Rahmen, bei der über 100 Weine verkostet wurden?

FINE Das Weinmagazin lädt regelmäßig zu diesen besonderen Proben ein. Geschaffen werden dabei Momente für die Weingeschichte.

Verkostet wird in einem erlesenen Kreis nationaler und internationaler Weinexpertinnen und -experten – und das im stilvollen Ambiente der besten Restaurants, Hotels oder Weingüter. Doch nicht nur bei hochkarätigen Events mit historischen Raritäten wie der Verkostung von über 100 Assmannshäuser Höllenberg Spätburgundern, die bis ins Jahr 1882 zurückreichen, bringt FINE die Weinwelt zusammen.

Auch kleinere, exklusive Weinproben und Veranstaltungen stehen im Fokus – ob bei einer gemütlichen Afterwork-Verkostung, die Weinliebhaber in ungezwungener Atmosphäre zusammenführt, oder

bei besonderen Tastings, die Weine von renommierten Winzern präsentieren. Diese Events richten sich an renommierte Weinkenner, wie auch an Weininteressierte, die das Besondere suchen. So fördern wir den Austausch und die Begeisterung für Wein auf verschiedenen Ebenen.

Gemeinsam mit dem FINE CLUB, der Membership auf das nächste Level bringt, dienen diese Proben einzig und allein der reinen Trinkfreude – Spaß macht es natürlich trotzdem. Sie geben vielmehr Zeugnis davon, wie ein Wein zu einem bestimmten Zeitpunkt schmeckt, wie er sich im Vergleich zu vorangegangenen Proben gewandelt hat und wie die Bewertung der unterschiedlichen Gäste ausfällt.

Die Verkostungen werden dabei oft redaktionell – und nicht selten auch als Bewegtbild dokumentiert, mit größter Sorgfalt ausgewertet und die wertvolle Essenz in der FINE veröffentlicht. So entstehen großartige Momente, sei es bei einem eleganten Tasting mit Weinikonen wie Hugh Johnson und Jancis Robinson oder einem entspannten Afterwork-Event mit neuen und spannenden Entdeckungen aus der Weinwelt.

Eine Vorschau und einen Rückblick erhalten Sie auf fine-club.de/events und auf Social Media

Ab 2.000 € inklusive Speisebegleitung. Individuelles Angebot auf Anfrage

ÜBER RALF FRENZEL

»Wenige Menschen wird man in Deutschland finden, die mehr über Wein wissen, mehr vom Wein verstehen [...]. Und ebenso wenige, deren Leidenschaft für Wein sich mit der Passion und der kritischen Genussfähigkeit des Wiesbadener Verlegers messen könnte.«

Magazin BuchMakt



Im Sternerrestaurant Ente vom Lehel im Hotel Nassauer Hof legte der 1963 geborene Gastwirtssohn und gelernte Kellner als erster Sommelier Deutschlands den Grundstein für sein umfangreiches Weinwissen.

Er war Mitgründer der Weinwolf Gruppe und geschäftsführender Gesellschafter der „Grand Cru Select“.

Anfang der 90er Jahre gründete er die Grand Cru Select Benelux und die Grand Cru Select Bordeaux sowie die Systemgastronomie Vintage in Köln.

1994 folgte die Gründung der CPA! Communications- und Projektagentur GmbH. Rezeptentwicklung, Kommunikations- und Unternehmensberatung im Spannungsfeld Essen, Trinken und Genuss sind bis heute die Kernthemen des Unternehmens.

Viele Jahre betreute Ralf Frenzel die Karriere von Alfred Biolek.

2004 gründete Ralf Frenzel den Tre Torri Verlag mit bislang über 17 Millionen verkaufter Wein-, Marken- und Autorenbücher.

Er ist Verleger und Herausgeber von FINE Das Weinmagazin, einem der renommiertesten Weinpublikationen Europas.

Die Tre Torri Digital produziert Fernsehformate, Werbefilme und klickstarke Social-Media-Auftritte.

2021 setzt er mit der Gründung des FINE CLUB einen weiteren Meilenstein im Bereich des Memberships:

Dabei steht der exklusive Zugang zu besonders guten, limitierten oder unverkäuflichen Produkten im geschlossenen Shopping-Club sowie einzigartige Erlebnisangebote in Form von Events, Workshops, Tastings und Reisen bei erstklassigem Service im Fokus.

All das macht Ralf Frenzel mit seinem umfassenden Netzwerk zu einem der wichtigsten Marktöffner aller Bereiche der hochwertigen Kulinaristik.

KONTAKT

Verlag

Tre Torri Verlag GmbH
Sonnenberger Straße 43
65191 Wiesbaden
T +49 611 505 58 40
F +49 611 505 58 42

www.fine-magazines.de

Anzeigen und Kooperationen

Bora Erdem

T +49 611 57 99-192
E-Mail: b.erdem@tretorri.de

Assistenz der Geschäftsführung

Carola Mitsch

T +49 611 57 99-276
E-Mail: c.mitsch@cpagmbh.de

Presse

Christine Schlötterer

T +49 611 34 12 96 75
E-Mail: presse@tretorri.de

Abonnements

Ilka Engelhardt

T +49 611 57 99-273
E-Mail: abo@tretorri.de

FINE CLUB

Pascal Zier

T +49 611 57 99-0
E-Mail: p.zier@fine-club.de